



Introduction

「タイガース」「競馬」「ゴルフ」「芸能エンタメ」を中心に 総合スポーツ紙として幅広い支持を集めています

戦後間もない1948年に関西初、全国でも2番目のスポーツ紙として誕生した「デイリースポーツ」。創刊以来、阪神タイガース、競馬、ゴルフ、芸能エンタメを柱とする紙面で多くの読者に愛されてきました。近年、タイガースはジャイアンツをしのぐ12球団ナンバーワンの観客動員数を記録し続け、中央競馬はファンの関心が高いグレードレースを中心に世界一の売り上げを誇ります。男女とも若手選手の躍進が著しいゴルフは幅広い層から注目を集め、ジャニーズや韓流、タカラヅカなどの芸能エンタメ情報は女性からも根強い人気です。「トラ・馬・ゴルフ・芸能エンタメ」を得意とするデイリーは読者からの支持が高く、広告効果も大いに期待できます。

発行部数 **67万5,787部**

大阪版 **39万4,939部**

中四国のシェアNo.1

東京版 **28万8,488部**

| | | | |
|-----|---------|----|--------|
| 大阪 | 125,853 | 三重 | 197 |
| 京都 | 32,925 | 鳥取 | 2,057 |
| 滋賀 | 6,563 | 岡山 | 23,436 |
| 奈良 | 4,094 | 広島 | 42,037 |
| 和歌山 | 4,233 | 島根 | 2,510 |
| 兵庫 | 86,164 | 山口 | 4,789 |
| 石川 | 1,818 | 徳島 | 13,158 |
| 福井 | 1,685 | 香川 | 12,540 |

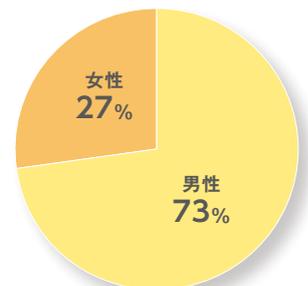
| | |
|----|--------|
| 愛媛 | 19,630 |
| 高知 | 11,250 |

| | |
|-----|---------|
| 東京 | 129,481 |
| 神奈川 | 58,289 |
| 千葉 | 44,985 |
| 埼玉 | 38,286 |
| 茨城 | 5,652 |
| 群馬 | 1,302 |
| 栃木 | 793 |
| 静岡 | 2,060 |



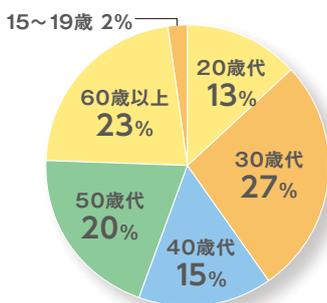
女性読者も急増中

スポーツ紙の読者は男性のイメージが強いですが、女性からもレジャーや芸能情報を中心に親しまれています。



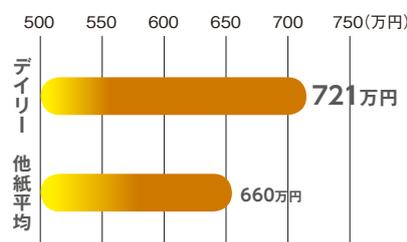
読者の主力は30~50歳代

購買力の高い30~50歳代が全体の約6割を占めます(男女合計)。特に30歳代男性の割合は他紙平均が13.4%に対し、デイリーは23.1%に上ります。



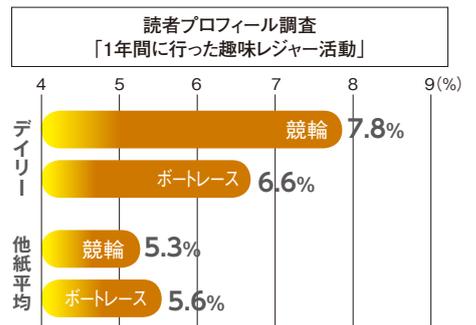
読者の平均世帯年収はトップ

デイリーの読者の世帯平均年収はスポーツ紙の中でトップです。自動車やゴルフクラブ、海外旅行など高額商品の広告のレスポンスは高いです。



公営競技に強い!

競馬以外にも競輪やボートレースのファンからも愛読されています。



虎党からの圧倒的な支持率 タイガースが勝った翌日は売り上げアップ!

阪神と言えばデイリー デイリーと言えば阪神

1面にタイガースネタを最優先するデイリーの姿勢には関東圏でもファンが多く、タイガースがペナントレースで好調な時には編集局が全国ネットで放映されることもしばしばです。2003年に18年ぶりのリーグ優勝を果たしてからは毎年のように上位争いを繰り広げるタイガース。その人気はとどまることを知らず、観客動員数を実数で発表されるようになった05年以降は12球団のトップを独走しています。タイガースが勝利した翌日は売り上げも伸び、チームの躍進と相まってデイリーの読者は増え続けています。

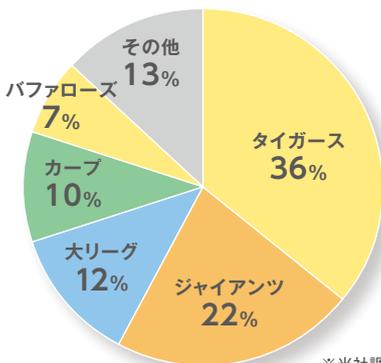
▶ AD Guide

デイリーでは優勝時の号外はもちろん、2005年はリーグ優勝、08年には金本知憲選手の2000本安打達成を記念して特別版タブロイドを発行しました。号外や特別版は読者の注目度が高く、広告の訴求効果も抜群です。



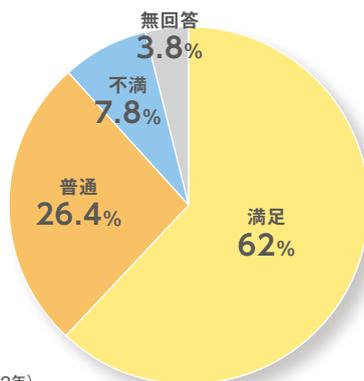
◀記事下広告例(SSK)

よく読む球団記事



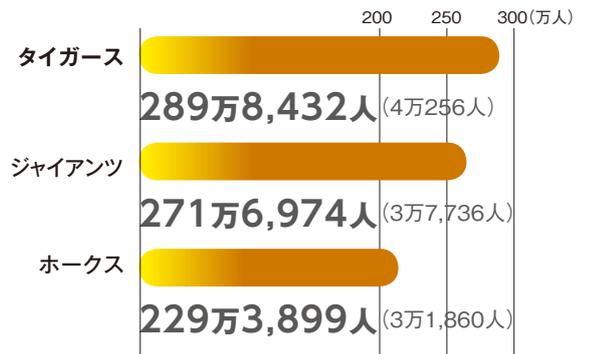
※当社調べ(2012年)

タイガース記事の満足度



球団別観客動員数ベスト3(2011年)

※カッコ内は1試合平均の観客数



※プロ野球手帳2012年版より

カープネタをバッチリ伝えて 鯉党のハートをガッチリつかみます



カープを中心に広島エリアの話題はデイリーにおまかせ

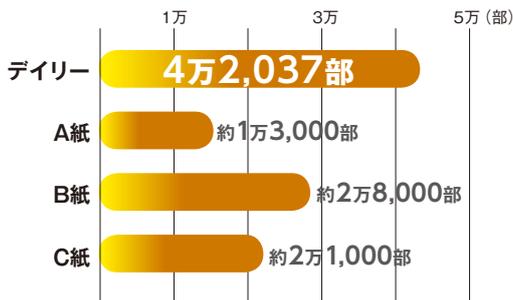
タイガースのイメージが強いデイリーですが、カープファンからも熱い支持を受けています。広島、山口、島根（一部）の3県で発行している「広島版」は、地元のプロ球団、広島東洋カープとサンフレッチェ広島から、公営競技、アマチュアスポーツまで幅広くピックアップ。カープ番記者による「広島特報バン!!」は人気を集めています。広島エリアに密着したスポーツ紙として、地元企業やイベントなどの広告も高い反響を呼んでいます。

▶AD Guide

2008年9月28日、広島市民球場での最後の公式戦を記念して、市民に号外を配布。4ページにわたって球場とカープの歩みを振り返り、記事下には地元企業などの広告を掲載しました。09年シーズンのホーム開幕戦ではマツダスタジアムのオープン記念号外も発行しました。

発行部数で他紙を圧倒

広島県での支持率の高さは一目瞭然。ダントツの発行部数を誇ります。



※当社調べ (2012年)



▲記事下広告例 (左:スポーツオーソリティ広島祇園店、右:宮島ポート)

全36レースのデータを満載 競馬ファンの馬券予想に心強い味方

デイリースポーツ特別版

「馬三郎」(500円)

圧倒的な情報量で レースを多角的に分析

1999年の創刊以来、競馬ファンはもちろん、業界関係者からも高い支持を集めている競馬新聞「馬三郎」。JRAが1日に開催する最大36レース(3競馬場で各12レース)の馬柱(出走表)を掲載しているのが、紙名の由来です(土曜版は前日発売レースも掲載)。他紙を凌駕する情報量はさることながら、予想の参考になるデータコーナーやファン必読のコラムも充実。愛読者は着実に増えています。

発行エリア

JR山手線内(総武線含む)全駅、私鉄ターミナル駅、首都圏のコンビニエンスストアなど。東京23区は日経新聞販売店から宅配もしています。

エリア別発行部数 2012年5月現在

| | | | |
|-----|--------|---------|--------|
| 東京 | 30,105 | 栃木 | 2,094 |
| 神奈川 | 13,013 | 山梨 | 1,028 |
| 千葉 | 9,213 | 東京競馬場 | 100 |
| 埼玉 | 8,990 | 中山競馬場 | 50 |
| 茨城 | 3,498 | ウインズ新白河 | 50 |
| 群馬 | 2,517 | 合計 | 70,508 |

POG虎の巻

特別版「POG虎の巻」はオールカラー・32ページのボリュームで350円という超お買い得感がファンの人気を集めています。馬三郎のトラックマンによるクラシック候補生の徹底診断や有力厩舎の情報など、専門紙でしか手に入らないネタが満載です。



▶ AD Guide

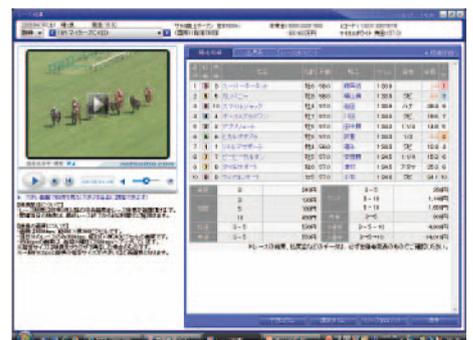
一口馬主クラブや予想サイトなどファンの関心が高い広告の出稿が目立っています。



全面広告例(シルクホースクラブ) ▲

ネット版馬三郎

競馬場やウインズだけでなく、IPAT(パソコン、ケータイ)で馬券を購入する「書斎派」のファンが増えています。「ネット版馬三郎」は本紙掲載の予想や調教、厩舎コメントがチェックでき、オッズやパドック速報、レース結果をリアルタイムで更新。IPATと連動した馬券購入機能を搭載しているので、発走時間の間近まで十分に買い目を検討できます。miniコース(月額500円)、予想フルコース(月額1,600円)、プレミアムコース(月額2,600円)の3種類のプランでライトユーザーからコアなファンまでをカバー。本紙は関東地区のみの販売ですが、こちらは全国の競馬ファンが会員になれます。



デイリーが誇る評論家陣は 紙面広告やイベントでも大活躍!

多彩な顔ぶれは 広告やイベントでも “いい味”出しています

デイリーの評論家は百戦錬磨のつわものぞろい。彼らが担当するコラムはプロ野球、公営競技、芸能、映画など多岐にわたります。辛口な批評、奇抜な視点はコアなファンをうならせ、デイリーの人気を支えています。評論家陣は紙面タイアップ広告や、デイリーが主催・後援・協賛するイベントにも登場します。



岡田彰布
元プロ野球選手・監督



小山正明
元プロ野球選手



藤田平
元プロ野球選手・監督



中田良弘
元プロ野球選手



岡義朗
元プロ野球選手



安仁屋宗八
元プロ野球選手



デイリー
評論家陣
(敬称略)



西山秀二
元プロ野球選手



畑山隆則
元ボクシング世界王者



福西崇史
元サッカー日本代表



松村邦洋
タレント(タイガースファン代表)



工藤元司郎
元競輪選手



安岐真人
元ボートレース選手



浜村淳
パーソナリティ・映画評論家

紙面タイアップ広告例



▶ **ジャパンクラシックカントリー倶楽部**
新名神高速・甲南ICの開通を記念して、インターからアクセス抜群のゴルフ場で岡田彰布(元評論家・現オリックス監督)がラウンド。記事下にも関連広告を掲載。



▶ **講談社「新約 巨人の星 花形」**
漫画家・村上よしゆき氏と松村邦洋が対談。記事下には「週刊少年マガジン」の広告を掲載。



▶ **スパイク「阪神タイガースDS」**
タイガース検定のニンテンドーDSソフトに松村邦洋が挑戦。

紙面広告とイベントの連動例

▶ ららぽーと甲子園

中田良弘がタイガースのGWの展望について分析し、記事下では、ららぽーと甲子園でGW期間中に開催するデイリー協賛の写真展、トークショーを告知。トークショーには中田と松村邦洋が出演。



ターゲットに合わせて七変化する デイリーのアドはインパクト抜群

多彩なスタイルで読者に“ビビッ”と伝えます

読者層が幅広いデイリーは広告効果も抜群。アイキャッチの効果が高い「編集紙面タイアップ広告」や「変形広告」、新聞本体から抜き出しやすい「セクション版」、たっぷりの情報を読みやすい文章で紹介する「記事体広告」、旬の話題に合わせた内容で注目を集める「企画広告」、複数面を使ってPR展開する「マルチ広告」、本紙を丸ごと広告で覆う「ラッピング広告」、幅広い年齢層に告知できる「号外広告」などなど。カラー紙面もフル活用し、自由な発想、大胆なデザインで広告主のニーズにお応えします。



読売テレビ

アーク・クエスト

▶ 編集紙面タイアップ広告

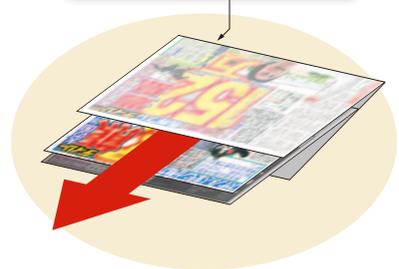
記事とのタイアップによって訴求効果を高めま
す。鮮やかなカラー写真を生かした美しいビジュアル
が商品やサービスを強く印象付けます。全ページ
から二連版、記事下7段、5段、3段などバリエ
ーションに富んだ広告枠をご用意します。



熊本けいりん

▶ セクション版 (大阪版のみ)

タブロイド判 (4ページ) とブランケット
判 (表裏) の2種類あります。新聞
本体からさっと抜き出すことができ
、広告を保存してもらいやすいとい
うメリットがあります。両タイプともカ
ラー印刷が可能です。



ワーナー・ブラザーズ



阪神高速道路

▶ 変形広告

縦、横、丸、写真に合わせた切り抜きなど
柔軟に対応します。自由自在に形を変え
ることで効果的なアイキャッチを実現します。



デイリートrend情報(アサヒビールほか)

▶ 記事体広告

編集とタイアップした広告で、丁寧な文体は商品の解説に最
適。意匠広告との連動による相乗効果も期待できます。低
段数から高段数までさまざまなスペースをご用意できます。

アイデアを凝らした紙面展開で 読者の興味、関心を刺激します



UCC上島珈琲

▶ 企画広告

タイムリーな話題を扱う企画広告は読者の注目度ナンバーワン。全ページから二連版、連合広告や低段数まで、さまざまなスペースをご用意します。

▶ ラッピング広告

「今日の1面はタイガースじゃないの?」とページをめくると「あれ、また1面?」。これが新聞本体の外側を覆う4ページのラッピング広告。読者の目を引く効果はダントツです。



新名神高速道路開通企画



四国アイランドリーグplus

▶ 号外広告

キャンペーン期間中やイベント時などに無料で配布。幅広い年齢層に行き渡り、記事体による説得力の高さが魅力です。記事下にも内容に関連した広告を入れることで効果はさらにアップします。

▶ マルチ広告

複数面の広告から全広告スペースのジャックまでフレキシブルに対応。迫力あるビジュアルで訴求力もバッチリです。



平塚競輪

多彩なイベントを通して スポーツや文化の振興に貢献します

ファン注目のビッグイベントから地域の大会まで幅広く

デイリーでは年間に100以上ものスポーツイベントや文化事業を主催・後援・協賛しています。スポーツファン必見のビッグイベントから、アマ向けのゴルフトーナメント、少年野球大会、釣り大会まで内容は幅広く、それらを通してスポーツの振興や社会貢献、読者とのコミュニケーションの促進を図っています。

主なイベント・事業

◎ホワイトベア スポーツ賞 (主催)

アマチュアスポーツの発展と興隆に貢献することを目的に1961年に制定。優秀な個人・団体を表彰し、栄誉をたたえます。

◎デイリー杯2歳ステークス (後援)

JRAの2歳馬限定のGII競走。翌年のクラシック戦線を占う重要な一戦です。

◎デイリー杯クイーンカップ (後援)

JRAの3歳牝馬限定のGIII競走。GI桜花賞、オークスにつながる重要なステップレースです。

◎兵庫県オープンゴルフトーナメント (主催)

多くのトッププロやトップアマが参戦する関西屈指のプロアマトーナメント。

◎年齢別アマチュアゴルフ選手権 (主催)

青年壮年、シニア、グランドシニアの3部門に分かれ、同世代で競い合うユニークなスクラッチ競技です。

◎秋の大ゴルフコンペ (主催)

関西、中四国の30を超えるゴルフ場で同時開催するアンダーハンディ競技。参加者の氏名とスコアを紙面に掲載します。

◎西日本学生バスケットボール選手権 (主催)

東は愛知から西は沖縄まで、約200の大学が参加します。

◎関西団地軟式少年野球選手権 (主催)

関西各地区から50チームが参戦。毎年5月に開幕します。

◎デイリービューティーフォトコンテスト (主催)

モデルにユニチカ・マスコットガールなどを招いての撮影会。優秀作品は紙面で紹介します。

◎デイリースポーツ

青少年将棋選手権大会 (主催)

日本将棋連盟の主管で、初心者、小・中・高校の4部門で競います。連盟棋士の指導対局も。

◎家族でフィッシング (主催)

関西で開催する親子釣り大会。毎回約120組が参加します。

◎阪神タイガース激励パーティー (主催)

スター選手をゲストに迎え、トークショーやプレゼント抽選会などを行います。

▶ AD Guide

主催・後援事業のタイアップ広告。事業を紹介する「記事体広告」+記事下の「意匠広告」、全ページの「編集タイアップ広告」など柔軟に対応します。



デイリービューティーフォトコンテスト



秋の大ゴルフコンペ



兵庫県オープンゴルフトーナメント

Profile

デイリースポーツのあゆみ

| | | | |
|-----------------|-------------------------------------|-----------------|---|
| 1948 (昭和23年) | 創刊 | 1998 (平成10年) | 創刊50周年 阪神製作センター(西宮市) 竣工 |
| 1958 (昭和33年) | 創刊10周年記念 「輝く世界記録賞」制定 | 2001 (平成13年) | 広島現地印刷スタート |
| 1961 (昭和36年) | 紙齢6,000号記念 「ホワイトベア スポーツ賞」制定 | 2006 (平成18年) | 東京本社(東京都江東区) 移転、自社印刷スタート |
| 1968 (昭和43年) | 創刊20周年記念 「日本プロゴルフオールスタートーナメント」開催 | 2008 (平成20年) | 創刊60周年 |
| 1978 (昭和53年) | 創刊30周年記念 「ビッグゴルフイベント」開催 | 2010 (平成22年) | 神戸新聞社がデイリースポーツ社を合併、神戸新聞社デイリースポーツ事業本部となる |
| 1988 (昭和63年) | 創刊40周年記念 愛媛現地印刷スタート | 2012 (平成24年) | 株式会社中四国デイリースポーツを社名変更し、株式会社デイリースポーツ発足 |
| 1990 (平成2年) | 製作センター(神戸市西区) 竣工 | 2013 (平成25年) | 創刊65周年 |
| 1996 (平成8年) | 神戸本社(現神戸編集) 新社屋(神戸市中央区) 竣工 | | |

デイリースポーツ

神戸本社

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7
☎078-362-7293

大阪

〒550-8570 大阪市西区江戸堀1-10-8
●広告 ☎06-6447-1825
☎06-6443-4000

東京本部

〒135-8566 東京都江東区木場2-14-8
●広告 ☎03-5646-5710
☎03-3641-5408

中国本部

〒730-0021 広島市中区胡町3-19
中国ビル4F
☎082-244-1769

四国本部

〒760-0026 高松市磨屋町2-8
☎087-822-1111

デイリースポーツ・クオリティ

レース報道本部

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7
☎078-362-7693 ☎078-362-7699

美浦支局

〒300-0414 茨城県稲敷郡美浦村信太673-7
☎0298-40-4183

栗東支局

〒520-3014 滋賀県栗東市川辺562-2
☎077-551-0886